

7.—Recettes et dépenses de Radio-Canada, années terminées le 31 mars 1945-1947

Détail	1945		1946		1947	
	\$	%	\$	%	\$	%
Recettes						
Permis.....	3,783,453	68.81	3,773,285	61.53	3,905,841	58.79
Opérations commerciales.....	1,639,160	29.81	1,683,838	27.47	1,781,290	26.82
Diverses.....	75,785	1.38	68,441	1.11	73,915	1.11
Service international sur ondes courtes.....	—	—	606,700	9.89	881,621	13.28
Totaux, recettes nettes.....	5,498,398	100.0	6,132,264	100.00	6,642,667	100.00
Dépenses						
Programmes.....	2,824,188	50.69	2,939,376	47.32	2,933,428	43.98
Réseau.....	1,114,153	20.00	971,441	15.65	966,220	14.49
Génie.....	929,819	16.69	1,160,675	18.69	1,215,233	18.22
Générales et d'administration.....	227,741	4.09	285,302	4.60	391,323	5.87
Presse et information.....	138,241	2.48	145,184	2.34	179,972	2.70
Opérations commerciales.....	109,344	1.96	130,903	2.10	141,853	2.12
Dépréciation.....	227,659	4.09	—	—	—	—
Intérêt sur l'emprunt.....	—	—	—	—	2,260	0.03
Service international sur ondes courtes.....	—	—	577,809	9.30	939,639	12.59
Totaux, dépenses.....	5,571,145	100.00	6,210,690	100.00	6,669,928	100.00
Déficit d'exploitation.....	72,747	—	78,426	—	27,261	—

Section 4.—Postes émetteurs privés*

Évolution des postes privés de radiodiffusion.—Les premiers postes émetteurs privés remontent aux premières années 1920 et, depuis 1929, ils offrent un service radiophonique régulier à la population canadienne de l'Atlantique au Pacifique.

Il y a présentement 113 postes privés. Plusieurs sont situés dans les petits centres, tandis que d'autres le sont dans des régions éloignées dont quelques-unes en dépendent totalement pour leur service radiophonique.

Les postes privés de radiodiffusion desservent avant tout les localités où ils se trouvent, la collectivité desservie variant selon les circonstances. Bon nombre de ces postes se trouvent dans de très petits centres urbains où ils desservent non seulement leur milieu même, mais aussi une population beaucoup plus considérable disséminée dans les régions rurales des alentours. D'autres desservent une région métropolitaine, ainsi que des villes adjacentes, en plus de la population rurale et de petits centres situés entre les régions urbaines ou au delà.

Les immobilisations globales de ces postes privés sont évaluées à 15 millions de dollars environ, l'emploi y est de quelque 3,000 personnes et les salaires annuels, de 7 millions de dollars. Les revenus proviennent entièrement de la publicité commerciale.

Trente-neuf postes privés sont la propriété entière ou partielle de journaux; les autres appartiennent à des citoyens ou groupes de citoyens qui habitent la région desservie par le poste.

* Préparé par T.-J. Allard, gérant, Bureau de la radio, Ottawa.